

Recenze

ŠTĚDROŇ, Bohumír a kol. (2021): **Manažerské rozhodování a sport.** Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum. 194 s. ISBN 978-80-246-4928-3.

Nakladatelství Karolinum vydává novou, promyšleně koncipovanou a současně velmi kreativní monografii *Manažerské rozhodování a sport*. Vedoucí autorského kolektivu doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. vedl tým, složený ze zkušených pedagogů, ke kterým patří vedoucí Katedry managementu sportu doc. PhDr. J. Šíma, Ph.D. (autor kapitoly Využití sportovních dat k hodnocení výkonnosti profesionálního fotbalového klubu), PhDr. Vladimír Janák, CSc. (Psychologické aspekty rizikového rozhodování ve sportu), PhDr. Josef Voráček, Ph.D. (Management sportovních klubů: motivy sportovních diváků ovlivňující jejich rozhodování o návštěvě sportovní akce), PhDr. Tomáš Ruda, Ph.D. (Právní aspekty ziskových a neziskových organizací pro manažery), PhDr. Matěj Kostrec, Ph.D. z Policejní akademie v Bratislavě (Korupce v sporte) a další.

V úvodní kapitole Metody manažerského rozhodování a jejich aplikace prezentuje vedoucí autorského kolektivu Bohumír Štědroň jednotlivé metody manažerského rozhodování (metoda přínosů a nákladů, metoda silového pole, Ocamova břitva aj.) na utkání se šachovým programem na úrovni mistra světa.

Všechny uvedené a analyzované techniky a metody v první kapitole představují matematické modely. Zajímavé je, zda a jak je možné aplikovat v této oblasti umělou inteligenci a ukazuje se, že soutěžení mezi matematickými modely, které

jsou konstruovány vrcholovými specialisty, a umělou inteligenci pokračuje tedy nejen v rozhodovacích procedurách.

Na první kapitolu navazují Daniel Opelík a Michaela Kaprálková analýzou rozhodovacích problémů ve sportu. Autoři správně konstatují důležitost manažerského rozhodování pro správný chod organizací a jejich následnou prosperitu. Nejinak je tomu i v oblasti sportu. Svoji pozornost věnují identifikaci rozhodovacích problémů a metodám, které tyto problémy komplexně strukturují a graficky ztvárňují. Využití influenčních diagramů a kognitivních map pak demonstrují na příkladech ze sportovního prostředí.

Třetí kapitola je věnována motivaci sportovních diváků ovlivňující jejich rozhodování o návštěvě sportovních utkání. Zde autoři provádí rešerši předchozích výzkumů z této oblasti bádání, které doplňují vlastním poznáním o motivech, které odrazují české diváky od návštěvy fotbalových utkání.

Doktor Matej Kostrec se dále věnuje problematice korupce ve sportu. Velmi poutavě zpracovaná kapitola je postavena na případech, které svět sportu v této oblasti poškodili. Na příkladech pak dokumentuje správné postupy, které by měly pomoci vyhnout se nekalému chování a tím následným negativním dopadům do prostředí sportu.

Velmi zajímavá je také kapitola, ve které se Tomáš Ruda věnuje právním

aspektům ziskových a neziskových organizací v prostředí sportu. Nejdříve velmi srozumitelně vysvětluje některé pojmy podstatné pro pochopení dané problematiky. Svoji pozornost zaměřuje především na spolky, které jsou nejčastější právní formou sportovních klubů či sportovních asociací. Neopomíná však také další právní formy, se kterými se můžeme v českém sportovním prostředí setkat.

Psychologické aspekty rizikového rozhodování ve sportu popisuje Vladimír Janák na následujících téměř dvaceti stranách této nově vycházející publikace. Využívá poměrně velkého množství provedených studií zabývajících se vztahem různých skupin lidí (muži, ženy, rozhodčí atd.) k riziku, resp. různých proměnných, které mají vliv na jejich rozhodování.

Jan Šíma obohatil publikaci o téma věnující se využití sportovních dat pro hodnocení výkonnosti profesionálních fotbalových klubů. Autor využil tří případových studií, na kterých dokumentuje nutnost analyzovat data pro správné manažerské rozhodování. V době globalizace, zrychlování tempa života a stále prohlubujícího využívání technologií nelze ani ve sportu rozhodovat intuitivně.

V závěrečné kapitole je vedoucím autorského kolektivu doc. Štědrněm provedena následující predikce: „je velmi pravděpodobné, že budoucnost patří hybridním systémům, tj. v manažerském rozhodování budou kombinovány matematické modely, sestavené vrcholovými odborníky,

s umělou inteligencí. Pokud jde o kolektivní sporty, lze předpokládat, že uměle inteligentní (robot) rozhodčí jako nástupce „jestřábího oka“ bude nasazen do deseti let a nejpozději do roku 2040 tým robotů porazí mistra světa ve fotbale, hokeji i dalších kolektivních sportech podle mezinárodních pravidel. Nutně budou následovat legislativní opatření: robotické týmy se nebudou moci zúčastňovat lidských soutěží, podobně jako šachový program dnes nesmí na turnaj lidských hráčů... A podobná legislativní omezení se budou týkat i dnes oblíbeného e-sportu a mnoha dalších segmentů (kryptoměny, marketing, politické a sportovní prognózy). Po roce 2040 si zvykneme i na robotické advokáty, soudce i státní zástupce, kteří budou automatizovat i sportovní arbitráže...“

Předloženou monografii považuji za velmi přínosnou, reflektující aktuální problémy soudobého sportu v oblasti manažerského rozhodování. Práce manažera sportu nabývá stále více na důležitosti, je proto třeba, aby byla tato oblast stále více a důkladněji podrobována hlubšímu zkoumání.

Tuto publikaci lze doporučit všem, kteří mají zájem o rozvoj sportu, nejen posluchačům vysokých škol a pedagogům, ale také vrcholovým sportovním manažerům a politikům. Stejně tak bych doporučil práci vydat v anglickém jazyce pro využití na zahraničních univerzitách či pro studenty mezinárodních studijních programů.

Oldřich Racek
proděkan pro strategii rozvoj
FSpS MU Brno